

## 解答例

### 問1 キーワード

物価高、コスト高、コスト（仕入れコスト、エネルギーコスト、物流コスト）、  
賃上げ、労働力、生産性、価格抑制、顧客離れ

### 問2 キーワード（身近な場所に店を作る、家まで商品を届ける、家から出かけやすくする）

#### ●企業の取り組み

・移動販売、インターネット注文、宅配、買い物代行、臨時店舗の開設

#### ●社会の取り組み

・地域循環バス、企業支援、地域コミュニティの活性化

#### ●課題

効率、費用、利用者の少なさ、利用者のITリテラシー

### 採点基準

評価項目	評価項目の詳細	評価	
		問1（30点）	問2（70点）
資料の読み取りの妥当性	図表が表していることを正確に読み取り、表現できている	40%	
論旨の明確さ	求められている内容が過不足なく記述され、記述内容の一貫性があり、全体で述べたいことが明確である	30%	30%
文章の構成	序論・本論・結論などの構成があり、論理関係が適切である	10%	20%
テーマの独自性	選択したテーマや論述内容に独自性がある		30%
表現	誤字脱字がなく、文体、文字数、用紙の使い方が適切である	20%	20%